



La Sicilia

II LA SICILIA Lunedì 20 Novembre 2023

Catania

Luci sulla città che si trasforma

Santa Filomena District. La "strada del food" diventa un marchio per promuovere una serie di iniziative culturali. Andrea Graziano: «Lavoro duro, ma insieme si possono cambiare le cose»



Le nuove luminarie accese da sabato scorso in via Santa Filomena grazie alla collaborazione fra ristoratori, negozianti e gestori di B&B

CARMEN GRECO

Un disegno fucsia fluo con tre edifici e una triplice fila di lampadine. È il logo che caratterizza da sabato scorso via Santa Filomena, la strada che si è guadagnata sul campo l'appellativo di "distretto del food" e che - adesso - ha ufficializzato questa caratteristica con la costituzione di un vero e proprio brand.

Sotto il "cappello" di Via Santa Filomena - già oasi felice nel panorama della movida cittadina - non circola quindi solo cibo e vino o, meglio, non solo. Per questi 180 metri della traversa di via Umberto più paparazzata sui social si preannuncia una nuova stagione fatta di presentazioni di libri, mostre, degustazioni enogastronomiche e incontri culturali. Una sorta di laboratorio a cielo aperto frutto di un lavoro collettivo iniziato, in sordina, una ventina d'anni fa e ormai consolidato, grazie al piccolo miracolo del gioco di squadra fra ristoratori, commercianti, gestori di B&B e residenti, merce rara in una città in cui dire collaborazione equivale a dire una parolaccia. Infatti, come ricorda il "papa" di via Santa Filomena Andrea Graziano, il primo a intuire che quella stradina buia e maledorante avrebbe potuto trasformarsi da

zucca a carrozza dorata a suon di piatti gourmet, «il progetto risale a 12 anni fa, ma si sta concretizzando adesso. È stato un lavoro durissimo, ma abbiamo dimostrato che impegnandoci assieme, senza aspettare qualcosa che arrivi dal cielo, è possibile cambiare le cose».

Di qui a farne un "modello" per altri quartieri della città ce ne corre, ma centinaia di migliaia di coperti all'anno, risvolti occupazionali notevoli, un tessuto imprenditoriale sano e un marketing che abbatta stereotipi e luoghi comuni, rappresentano sicuramente un bel biglietto da visita per tutta la città.

«Io sono entusiasta di abitare qui - dice Orazio Patané, 59 anni, da 30 residente in via Santa Filomena -. Vent'anni fa c'erano le auto parcheggiate sotto casa, ora è un'area pedonale piena di ristoranti e di questo devo ringraziare i commercianti che ci hanno messo la faccia e hanno rivalorizzato tutta la zona. C'è un rispetto reciproco e una straordinaria collaborazione». Non è dello stesso parere il signor Vincenzo Belfiore, che abita da 50 anni nell'ultimo palazzo di via Santa Filomena «le persone si consolano mangiando - osserva - contente loro, ma spesso la notte dan-

no fastidio, parlano a voce alta fino alle 3 di notte. Io, però, sono solo uno spettatore, non mi lascio trasportare...».

«Il dialogo con i residenti ci deve essere - sostiene Angelica Sciacca, "anima" da 12 anni, assieme alla sorella Maria Carmela, della libreria Vicolo Stretto - è una questione di educazione. Ogni tanto bisogna citofonare e dire... Buongiorno signora, io vorrei fare questa cosa, a lei disturba?». «Il nostro progetto - spiega Igor Farfante ristoratore e gestore di un B&B - punta a valorizzare e rendere ancora più sicura una via che per certi aspetti negli ultimi due anni ha rappresentato una comfort zone per famiglie e ragazzi. Questa è un'area videosorvegliata, in cui ci occupiamo da sempre di pulizia e manutenzione, essere riusciti a consorzio e rendere partecipi tutti coloro che gravitano attorno a questa via è un grande risultato».

Tra gli obiettivi del progetto di Santa Filomena District c'è anche la realizzazione di pannelli informativi in doppia lingua, nuove fioriere con piante capaci di assorbire la CO2 e mantenere fresco l'ambiente nel periodo estivo. Per adesso sono state accese due nuove luminarie ed è stato inaugurato un nuovo impianto di videosorveglianza.



Gli imprenditori che hanno dato vita al Santa Filomena District

La Sicilia (web)

[Nasce il Santa Filomena District: un progetto oltre il cibo per valorizzare Catania - La Sicilia](#)

Quotidiano di Sicilia (cartaceo)

ABBONAMENTI ANNUALI
Carta digitale 6,25€ x 12 99,00€
Digitale 5,75€ x 12 69,00€
*Arretrato dal 10° numero
tel. 095 372217

Catania Metropolitana

ABBONAMENTI ANNUALI
Carta digitale 6,25€ x 12 99,00€
Digitale 5,75€ x 12 69,00€
*Arretrato dal 10° numero
tel. 095 372217

Non solo l'ex ospedale Vittorio Emanuele Così rinascerà la collina di Montevergine

Oggi la presentazione degli interventi complessivi, realizzati in sinergia tra Comune e Università, per restituire decoro a una zona a lungo trascurata



CATANIA - Una zona tra le più antiche della città al centro di numerosi progetti che potrebbero trasformarne il volto. Un'ampia porzione di Catania, parte della quale "svuotata" con la chiusura dei numerosi ospedali fino a qualche anno fa presenti in zona, ma che, nelle intenzioni di Regione, Comune e Università, assumerà presto nuova forma. Se ne parlerà stamattina a Palazzo degli Elefanti dove i rappresentanti delle istituzioni coinvolte incontreranno la stampa per illustrare il piano di interventi programmati e finanziati per la riconversione della grande area dismessa dell'ex ospedale Vittorio Emanuele, affrontando più in generale il nuovo volto che dovrebbe assumere l'intera collina di Montevergine.

Tra i progetti previsti nella zona, non solo quello del Museo dell'Etna in

parte dell'ex Vittorio Emanuele, i cui lavori sono stati consegnati la settimana scorsa dal presidente della Regione, Renato Schifani, ma anche quello relativo all'ex ospedale Santo Bambino che dovrebbe diventare uno studentato. O ancora quelli relativi all'area dell'ex ospedale santa Maria dove sono già in fase inoltrata i lavori per la realizzazione della nuova piazza. Insomma, una serie di progetti in un'area che, tra le più antiche della città, potrebbe venire interamente rigenerata.

A rendere ancora più interessante l'intero intervento nell'area compresa tra la via plebiscito e la piazza Dante, la linea metropolitana che potrebbe rappresentare il tassello ulteriore per dare un nuovo volto ad un'area dal grande valore storico ma ancora oggi caotica, ricca di abusi e

contraddizioni (basti pensare ai bracieri che arrostitono carne in mezzo alla strada notte e giorno).

Progetti nati dalle sinergie fra il Comune e l'Università di Catania, la Regione Siciliana, l'Accademia di Belle Arti e l'Ersu che sono riusciti a intercettare risorse finanziarie per circa 100 milioni di euro "per avviare un grande progetto complessivo di rigenerazione urbana di una delle porzioni più importanti e iconiche del nostro territorio, per realizzare nuovi studentati, poli e laboratori didattici, ampi spazi a verde e l'interazione con il Monastero dei Benedettini e le zone contigue, nel pieno rispetto delle

previsioni urbanistiche", si legge nel comunicato.

All'incontro coi giornalisti parteciperanno anche il vicesindaco e assessore all'urbanistica Paolo La Greca, il presidente del consiglio comunale Sebastiano Anastasi, il presidente della commissione consiliare urbanistica Erio Buceti, il direttore generale Unict Giovanni La Via, la sovrintendente ai Beni architettonici e culturali Donatella Aprile, il direttore dell'Accademia di Belle Arti Gianni Latino e l'ingegnere capo del Genio Civile di Catania Gaetano Laudani.

Melania Tanteri

Sac, "The Wave" vince gara per la comunicazione visiva

CATANIA - Sarà l'agenzia "The Wave" a rinnovare l'identità visiva online e offline dell'aeroporto di Catania. La società, che si occuperà dello sviluppo strategico e del supporto redazionale, ha vinto la gara d'appalto indetta da Sac, la società di gestione dello scalo di Fontanarossa. Si occuperà altresì della creazione di contenuti creativi per le piattaforme social, nonché della progettazione di materiale informativo, campagne di comunicazione e attività volte a potenziare la brand awareness. "Lavorare con l'Aeroporto di Catania ha per noi un profondo significato simbolico, perché rappresenta un luogo carico di emozioni per il nostro territorio: la gioia di chi fa una vacanza, la speranza di chi parte per lavoro, l'amore di chi riabbraccia i propri cari. In questo contesto il nostro design sposa la sensibilità di coloro che passano dall'aeroporto, diventando cornice ed esaltandone le emozioni stesse", ha commentato Francesco Bonanno, Co-Founder & Managing Director di The Wave.

LAVORO E LEGALITÀ

Firmato protocollo di intesa tra Ance, Associazione Difesa e giustizia ed Ente scuola edile

Detenuti nei cantieri, siglato l'accordo che punta al loro reinserimento sociale



Da sinistra: Ferrante, Fresta e Belfiore

CATANIA - Mettere in campo azioni di supporto al processo di reinserimento sociale delle persone sottoposte alla misura cautelare degli arresti domiciliari o dell'obbligo di firma, ovvero sottoposte a misure alternative alla detenzione (affidamento in prova ai servizi sociali, semilibertà e detenzione domiciliare), promuovendo la formazione di maestranze per l'edilizia. Migliorare la percezione sociale nei confronti di chi ha sbagliato, offrendo la possibilità di un cambiamento a partire dal lavoro, al fine di agevolare il recupero nell'ottica di una funzione rieducativa della pena.

Questo l'obiettivo di Ance, Associazione Difesa e Giustizia Aps Ets e Ente scuola edile di Catania (ente paritetico e bilaterale del sistema Edilizia industriale partecipato dalle sezioni catanesi di Feneal Uil, Filca Cisl, Filicca Cgil e Ance), che ieri nella sede dei co-

struttori edili hanno siglato un Protocollo d'intesa per offrire una seconda chance e tutelare i diritti dei ristretti in istituti di pena in stato di misura cautelare o in fase di esecuzione di pena detentiva, in ossequio ai principi della Costituzione italiana e della Cedu.

Seguendo i principi costituzionali della funzione rieducatrice della pena, i tre Enti hanno voluto porre la loro attenzione sul recupero e il reinserimento sociale dei soggetti destinatari di misure cautelari degli arresti domiciliari o dell'obbligo di firma e nel frattempo supportare le imprese siciliane impegnate nella ricerca di nuove risorse. "Da sempre Ance Catania è in prima linea sul fronte sociale - ha affermato il presidente Rosario Fresta - crediamo sia fondamentale accompagnare nel recupero e nel reinserimento nel mondo del lavoro coloro che hanno avuto problemi con la giustizia. Met-

teremo in contatto queste persone con le imprese che hanno bisogno di risorse umane in cantiere. Ance aveva già avviato in passato un'iniziativa simile, adesso vogliamo dare ancora di più, grazie all'Ente scuola Edile di Catania offriamo infatti formazione e operatività con corsi obbligatori e professionalizzanti".

"La riforma penale prevede un'ipotesi riparativa - ha dichiarato Massimo Ferrante, presidente dell'Associazione Difesa e Giustizia APS ETS - va data l'opportunità alla persona di riparare il danno e di essere inserite in un circuito legale. Alla base del nostro accordo ci sono la formazione e il lavoro, che sono i punti-chiave del reinserimento nel mondo civile". Parole condivise da Vincenzo Cubito, vicepresidente dell'Ente Scuola Edile Catania "questi sono i cardini anche di una sana azione sociale e sindacale". "Abbiamo già avuto esperienze del genere con altre associazioni - ha aggiunto Carmelo Belfiore, presidente Etsac - offrendo corsi di formazione doniamo una seconda chance. Sappiamo quanta fatica facciamo gli ex detenuti a ritrovare lavoro: per noi questa è una missione".

Scooter travestiti da bici elettriche

CATANIA - Continuano i controlli del Corpo di Polizia municipale sulla circolazione delle biciclette elettriche a pedalata assistita e dei monopattini. Disposte verifiche in piazza Università per accertare che i mezzi a due ruote avessero le caratteristiche tecniche previste dalla normativa vigente e non quelle di veri e propri scooter dotati di pedali, spesso condotti in maniera imprudente, tanto da risultare un pericolo per l'incolumità dei pedoni. Nella centrale area cittadina è stato allestito un vero e proprio percorso di prova, delimitato da transenne e fornito di Autovelo, che ha permesso di controllare la velocità dei presunti velocipedi che circolano frequentemente nelle aree pedonali. I controlli di velocità hanno accertato che quattro veicoli a pedalata assistita avevano superato i limiti consentiti dalla norma e, pertanto, essendo dei veri e propri ciclomotori, sono stati posti sotto sequestro ai fini della confisca e ciascuno dei conducenti è stato sanzionato con tre verbali amministrativi dell'importo totale di 1.200 euro. Nel corso degli stessi servizi, sono stati controllati alcuni conducenti di monopattini elettrici: due di questi sono stati sanzionati con due verbali ciascuno.

Confindustria, oggi si conclude la "Summer training week"

CATANIA - "My Experience for Summer Training Week" è il titolo dell'evento conclusivo della seconda edizione del progetto "Summer Training Week", l'iniziativa promossa dal Comitato imprenditoriale femminile di Confindustria Catania con l'obiettivo avvicinare gli studenti al mondo dell'impresa. L'appuntamento, in programma oggi, alle ore 15, presso la sede dell'Associazione, viale V. Veneto 109 (sala Ance - 2° piano), sarà l'occasione per rivivere attraverso le immagini e i racconti degli studenti l'esperienza sperimentata la scorsa estate presso le imprese ospitanti, ma anche per un dibattito sulla formazione e lavoro quali temi strategici per la sinergia necessaria tra scuola e mondo produttivo.

Apriranno i lavori il presidente di Confindustria Catania, Angelo Di Martino, il sindaco Enrico Trantino, il presidente dell'Ance Catania, Rosario Fresta, la presidente del Comitato imprenditoriale femminile di Confindustria Catania, Monica Luca, il direttore dell'Ufficio scolastico regionale, Emilio Grasso. A seguire intervengono Giovanna Micalè, esperto del sindaco in dispersione scolastica e inclusione delle fasce deboli della popolazione, Barbara Mirabella, direttore provinciale del Dipartimento provinciale Scuola Codacans. Tra gli interventi anche quello di Antonio Leo, giornalista del Quotidiano di Sicilia. A conclusione dell'evento la consegna degli attestati alle scuole partecipanti al progetto.

L'INIZIATIVA

In via Santa Filomena gli esercenti fanno rete

CATANIA - Via Santa Filomena, il food district catanese, si rinnova con un nuovo intervento di arredamento e riqualificazione urbana grazie alla volontà e al lavoro di un gruppo di ristoratori, negozianti e proprietari di strutture ricettive, che hanno deciso di unirsi per trasformare questo spazio in un luogo fruibile da cittadini e turisti. Nasce Santa Filomena District, una vivace area di attività ricettive, di ristorazione ed esercizi commerciali ma anche un esperimento socio-urbano dove il volontariato della comunità si trasforma in un laboratorio produttivo di idee, interventi, azioni ed eventi. Con *Accendiamo la Via*, il comitato di Via Santa Filomena ha inaugurato l'accesione di due nuove luminarie, un sistema di illuminazione e un impianto di videosorveglianza per la sicurezza dei cittadini.

Da area abbandonata e poco sicura, la via Santa Filomena si è trasformata in un'area pedonale di centottanta metri dall'anima green, grazie anche alla prossima installazione di raoue fioriere e piante capaci di assorbire l'inquinamento e di rinfrescare lo spazio circostante. "Negli anni, questi 180 metri sono diventati il simbolo di una comunità che si impegna per favorire la promozione culturale e sociale della città. Via Santa Filomena ospita realtà d'eccellenza, che contribuiscono a raccontare una Sicilia diversa, che non si ferma ai luoghi comuni" - commenta Andrea Graziano, proprietario di Fud Bottega Sicula e promotore del Comitato Santa Filomena district. Hanno partecipato all'iniziativa Santa Filomena District: Agricolab, Palinuro, Gourmet drink, Filomena domus, B&B FiloS, Il Sale Art Cafe, Moon, Fud Bottega sicula, Hygge House, Curtighiu, Boudoir 36, Libreria vicolo stretto, L'Horologe, Filomena suite apartments, Filohome 44, Ghisa, Polpetteria, Polpethouse, Dibenedettolighi design.

CRONACHE CITTADINE

NASCE SANTA FILOMENA DISTRICT, IL PROGETTO DEI PRIVATI

Gli imprenditori che operano nella via l'hanno trasformata in un luogo di valorizzazione urbana e culturale simbolo della rinascita della città



Da area abbandonata e poco sicura, la **via Santa Filomena** nel tempo si è trasformata in un'area pedonale di centottanta metri dall'anima green, grazie anche alla prossima installazione di nuove fioriere e piante capaci di assorbire l'inquinamento e di rinfrescare lo spazio circostante.

Ribattezzata il **food district** catanese, si rinnova con un nuovo intervento di arredamento e riqualificazione urbana grazie alla volontà e al lavoro di un gruppo di ristoratori, negozianti e proprietari di strutture ricettive, che hanno deciso di unirsi per trasformare questo spazio in un luogo fruibile da cittadini e turisti. Nasce **Santa Filomena District**, una vivace area di attività economiche e anche un esperimento socio-urbano dove il volontariato della comunità si trasforma in un laboratorio produttivo di idee, interventi, azioni ed eventi.

Nei giorni scorsi il comitato di Via Santa Filomena ha inaugurato l'accensione di due nuove luminarie, un sistema di illuminazione e un impianto di videosorveglianza per la sicurezza dei cittadini. Oltre ad essere l'epicentro delle attività gastronomiche, ricettive e commerciali del capoluogo etneo è anche un contenitore di promozione culturale urbana con l'obiettivo di realizzare una serie di eventi: dalla presentazione di libri, mostre d'arte, fotografiche e di design alle degustazioni enogastronomiche e gli incontri culturali.



Impegnati sul fronte della promozione di concetti come responsabilità individuale e collettiva, gli imprenditori e residenti di Via Santa Filomena sono stati promotori della valorizzazione dello spazio comune che, negli ultimi anni, ha cambiato radicalmente il volto di questa via, mettendo in atto una serie di iniziative come la manutenzione, la sicurezza, la trasformazione della via in area pedonale, realizzate attraverso un sistema di autofinanziamento.



"Negli anni, questi 180 metri sono diventati il simbolo di una comunità che si impegna per favorire la promozione culturale e sociale della città. Via Santa Filomena ospita realtà d'eccellenza, che contribuiscono a raccontare una Sicilia diversa, che non si ferma ai luoghi comuni", sottolinea **Andrea Graziano**, proprietario di **Fud Bottega Sicula** e promotore del Comitato Santa Filomena District.

Tra gli obiettivi di Santa Filomena District c'è anche la realizzazione di pannelli informativi in doppia lingua che racconteranno la storia di questa via e l'attivazione dell'account social "Via Santa Filomena".

"Dodici anni fa, quando io e la mia socia abbiamo aperto la libreria, abbiamo intuito la straordinaria potenzialità di questa via nel raccontare una Sicilia ma soprattutto una città diversa dagli stereotipi" - aggiunge - Angelica Sciacca, della Libreria Vicolo Stretto. "Passeggiare per via Santa Filomena non significa solo andare a mangiare ma imbattersi in un incontro di lettura oppure fermarsi ed entrare nel mondo dei profumi" - conclude Antonio Alessandria di Boudoir 36.



Hanno partecipato all'iniziativa Santa Filomena District: Agricolab, Palinuro, Gourmet Drink, Filomena Domus, B&B Filo15, Il Sale Art Cafè, Moon, Fud Bottega Sicula, Hygge House, Curtigghiu, Boudoir 36, Libreria Vicolo Stretto, L'Horologe, Filomena Suite Apartments, Filohome 44, Ghisa, Polpetteria, Polpetthouse, Dibenedettolight Design.

F.P.

✕ □ ▢


Per la vostra
comunicazione e
pubblicità aziendale
contattateci al

392 6177139 

NOTA DEL DIRETTORE

Dopo l'intervista a **Fabio Cantarella**, pubblicata lo scorso numero, avremmo avuto il piacere di sentire **Valeria Sudano** per chiederle sulla sua ascesa nel mondo leghista. La deputata e **neo-commissaria della Lega a Catania** purtroppo non ha risposto alle nostre telefonate. Ce ne faremo una ragione.

Salvo Giuffrida

La riqualificazione urbana dalla sinergia di cittadini, imprenditori e istituzioni

Da arte e impegno civico nasce il “Progetto Civita”

Catania - Da mesi si è creato un movimento di impegno civile partito su input dei giovani imprenditori Alessandro Ali, Satya Ferrari e Marzia Spitaleri, di Legambiente, dell'agenzia di comunicazione Industria 01 e ha ricevuto il sostegno del Comune di Catania e del consorzio di gestione nettezza urbana Gema, che si è impegnato a mantenere pulita la piazza della Civita con supervisione e interventi giornalieri di pulizia ed educazione dei residenti all'importanza della differenziazione dei rifiuti. A questi si aggiungono numerosi artisti muralisti siciliani di fama, tra cui Antonio Anc, Le Maleinte, Gabel, Mi5sterepa, Abramo_art, Demetriodigrado, e Bob Liuzzo di CataniaProject, che stanno già lavorando gratuitamente per abbellire la piazza con la propria arte.



Piazza XVII Agosto del quartiere Civita

L'intento comune è di trasformare il volto di questa storica zona della città, soggetta a bombardamenti durante la Seconda Guerra Mondiale. Infatti, il 17 agosto 1943, una serie di ordigni rase al suolo molte zone di Catania. Uno in particolare squarciò il cuore della Civita dando vita a quello che oggi è Largo XVII Agosto, uno spazio per anni lasciato al degrado e all'incuria e che oggi torna a nuova vita.

Sensibile a questo progetto anche il sindaco di Catania, Enrico Trantino, che ha ascoltato ogni singola richiesta dei residenti impegnandosi in prima persona a risolvere i tanti problemi di questa piazza: luci pubbliche, arredo urbano, pulizia quotidiana, il rispetto della zona a traffico pedonale. “Questa è un'area della città che merita di essere messa in luce - spiega -. Sono convinto che possa diventare uno dei luoghi

iconici di questa città, area di passaggio per i tanti turisti e croceristi”.

L'impegno è soprattutto dei residenti che si sono impegnati, e continuano a farlo, per mantenere uno spazio pulito, ordinato e sicuro, per una raccolta firme mirata all'utilizzo della piazza non più come parcheggio ma come spazio di condivisione libero e pedonale. Intanto sabato scorso alcuni artisti hanno abitato la piazza aprendo un varco nello spazio per manifestare un atto creativo. Il prossimo 25 novembre il collettivo di artiste Le Male Tinte omaggerà la Civita con un'azione simbolica che lasci un messaggio permanente di amore e colore.

Valorizzazione urbana e promozione culturale è ciò a cui mirano gli imprenditori

Via Santa Filomena diventa “District”

Catania - Via Santa Filomena, ribattezzata il food district catanese, si rinnova con un nuovo intervento di arredamento e riqualificazione urbana grazie alla volontà e al lavoro di un gruppo di ristoratori, negozianti e proprietari di strutture ricettive, che hanno deciso di unirsi per trasformare questo spazio in un luogo fruibile da cittadini e turisti.

Nasce Santa Filomena District, non solo il cuore pulsante e dinamico della città, una vivace area di attività ricettive, di ristorazione ed esercizi commerciali ma anche

un esperimento socio-urbano dove il volontariato della comunità si trasforma in un laboratorio produttivo di idee, interventi, azioni ed eventi.

Con Accendiamo la Via, lo scorso 18 Novembre, il comitato di Via Santa Filomena ha inaugurato l'accensione di due nuove luminarie, un sistema di illuminazione e un impianto di videosorveglianza per la sicurezza dei cittadini. All'iniziativa era presente anche il vice sindaco di Catania, Paolo La Greca.

Da area abbandonata e poco sicura, la via Santa Filomena oggi si è trasformata in un'area pedonale di centottanta metri dall'anima green, grazie anche alla prossima installazione di nuove fioriere e piante capaci di assorbire l'inquinamento e di rinfrescare lo spazio circostante.

Santa Filomena District, oltre ad essere l'epicentro delle attività gastronomiche, ricettive e commerciali del capoluogo etneo è anche un contenitore di promozione culturale urbana con l'obiettivo di realiz-

zare una serie di eventi: dalla presentazione di libri, mostre d'arte, fotografiche e di design alle degustazioni enogastronomiche e gli incontri culturali.

Impegnati sul fronte della promozione di concetti come responsabilità individuale e collettiva, gli imprenditori e residenti di Via Santa Filomena sono stati promotori della valorizzazione dello spazio comune mettendo in atto una serie di iniziative (manutenzione, sicurezza, area pedonale) realizzate attraverso un sistema di autofinanziamento.

“Negli anni, questi 180 metri sono diventati il simbolo di una comunità che si impegna per favorire la promozione culturale e sociale della città. Via Santa Filomena ospita realtà d'eccellenza, che contribuiscono a raccontare una Sicilia diversa, che non si ferma ai luoghi comuni” - commenta Andrea Graziano, proprietario di Fud Bottega Sicula e promotore del Comitato Santa Filomena District.

Tra gli obiettivi di Santa Filomena District c'è anche la realizzazione di pannelli informativi in doppia lingua che racconteranno la storia di questa via e l'attivazione dell'account social “Via Santa Filomena”.



Il comitato di via S. Filomena District

MODUS km 120.000, 1.500 Turbo Diesel, motore nuovo, vendesi € 1.000 ☎ 329/1380834*

TWINGO colore blu atollo, anno 2002, vendesi €400 ☎ 380/5080283*



YARIS 1400 5 porte, anno 2006, colore nero, full opt., Km 185.000, originale, mai incidentata, unico proprietario, vendesi € 3.900 ☎ 380/2106382*



POLO 1200 benzina, 5 porte, ottimo stato motore e carrozzeria, anno 2003, vendesi euro 2.900 ☎ 346/7793529*

Automobili Richieste

FIAT PANDA Il serie con motore 1.100 in buone condizioni, cercasi in acquisto ☎ 333/4095912*

7A03 Veicoli terra Moto



SN 150 Scooter, colore bianco, anno 2018, quasi nuovo, km 24.500, revisionato, con antifurto elettrico e pedal block vendesi € 2.100,00 trattabili ☎ 351/6421485*



SUZUKI GN 250, moto d'epoca, revisionata, bollo pagato, ottimo stato, vendesi € 1.500,00 ☎ 347/8973970*

7A04 Veicoli terra Biciclette

BICI da donna in alluminio, da passeggio, nuova, mai usata, modello Aurora con accessori, misura 28, vendesi € 160 ☎ 347/0556480*

BICICLETTA 28 Bianchi professionale, da passeggio, colore bianco e grigio, come nuova, vendesi € 150 trattabili ☎ 339/3198884*

BICICLETTA ATALA mis. 26, vendesi € 331/7409997*

BIKLETTE da camera come nuova, usata pochissimo, vendesi € 120 zona Catania ☎ 347/0556480*

7A06 Veicoli terra Accessori

OPEL AGILA 1200 completa di tutto, vendesi solo per pezzi di ricambio ☎ 346/7763529*

SMART 451 anno 2010 alcuni pezzi di carrozzeria posteriori, colore bianco, vendesi prezzo da concordare ☎ 347/1817292*

TURBINA K16 vendesi € 500,00 ☎ 340/3834845*

YARIS sportelli lato passeggero vendesi € 50 cadauno ☎ 328/2946089*

Accessori Richieste

MOTORE AGILA 1.000, 3 cilindri, benzina, anno 2000, cercasi in acquisto solo se nuovo affare ☎ 346/7763529*

7D00 Veicoli tempo libero Camping

CAMPER FORD 2005 turbo diesel, 80.000 km, 5 posti letto, mansardato, aria condizionata, euro 12.000,00, no perditempo ☎ 347/7507828*

Camping Richieste

ROULOTTE cercasi per utilizzo in zona di campagna ☎ 391/1316766*

7E00 Veicoli mare Nautica

CANOA monoposto perfetta vendesi € 150,00 ☎ 380/1359529*

GOMMONE mt 3,70 in vetroresina, vendesi € 1.500 ☎ 330/366963*

8B00 Relazioni Matrimoniali

RAGAZZO cerca ragazza scopo amicizia o fidanzamento. Scrivere C.I. CA68141EF fermo posta Messina centro*

SEPARATO 51enne, aspetto giovanile, simpatico, lavoratore, cerca donna max 40enne bella presenza, lavoratrice, scopo fidanzamento ed eventuale convivenza. Scrivere a C.I. A06180418 Fermo posta Catania centro*

SEPARATO 67enne, conoscerebbe compagnia di vita, max 60enne, scopo conoscenza ed eventuale relazione. Scrivere P.A. CT5975993K Fermo posta Catania centro*

SEPARATO laureato in giurisprudenza, bella presenza conoscerebbe donna attraente, comprensiva, sensibile, buon livello sociale max 55enne, scopo affettuosa amicizia ed eventuali sviluppi. Scrivere P.A. CT5081850N Fermo posta Catania centro*

8C00 Relazioni Relazioni sociali

LAUREATO alto mt 1,80, longilineo e distinto, cerca donna carina, fine, affettuosa, cultura, anche separata max 53enne per relazione duratura. Scrivere C.I. CA90585HN Fermo posta Catania centro*

Se il numero di telefono inizia con **00...** stai telefonando all'estero.

Attenzione! Il costo sarà elevato...



SAMUELE PALUMBO

SAMUELE, BABY VIOLINO... 'QUE VALE'

Samuele Palumbo, violinista e giovane talento della Kids Orchestra del Teatro Massimo di Palermo ha vinto la decima edizione del programma televisivo *Tu Si Que Vales*. Il giovane ha conquistato la giuria e il pubblico del talent show con l'energia e la verve della sua esibizione. "Una grande emozione per tutti noi e un grande orgoglio", dice il maestro Michele De Luca, direttore delle formazioni giovanili della

Fondazione Teatro Massimo, di cui Samuele fa parte.

Nato a Cefalù nel 2011, Samuele è stato ammesso all'età di 6 anni al Conservatorio di Musica "A. Scarlatti" di Palermo dove attualmente segue gli studi di violino nella classe della professoressa Roberta Di Marco. Nel 2020 ha superato brillantemente l'audizione per entrare a far parte della Massimo Kids Orchestra, compagine giovanile della Fondazione Teatro Massimo di Palermo, con cui tuttora collabora tra i primi violini. Si è già esibito da solista al Teatro Massimo, accompagnato dalla Massimo Youth Orchestra e sotto la direzione del maestro Michele De Luca.



CATANIA, NON SOLO FOOD NEL SANTA FILOMENA DISTRICT

Via Santa Filomena, ribattezzata il *food district* catanese, si rinnova con un nuovo intervento di arredamento e riqualificazione urbana grazie alla volontà e al lavoro di un gruppo di ristoratori, negozianti e proprietari di strutture ricettive, che hanno deciso di unirsi per trasformare questo spazio in un luogo fruibile da cittadini e turisti.

Nasce così *Santa Filomena District*, un esperimento socio-urbano dove il volontariato della comunità si trasforma in un laboratorio produttivo di idee, interventi, azioni ed eventi. Con *Accendiamo la Via*, lo scorso 18 Novembre, il comitato di via Santa Filomena ha inaugurato l'accensione di due nuove luminarie, un sistema di illuminazione e un impianto di videosorveglianza per la sicurezza dei cittadini. All'iniziativa era presente anche il primo cittadino di Catania, Enrico Trantino. Da area abbandonata e poco sicura, la via Santa Filomena oggi si è trasformata in un'area pedonale di centottanta metri dall'anima green, grazie anche alla prossima installazione di nuove fioriere e piante capaci di assorbire l'inquinamento e di rinfrescare lo spazio circostante. Hanno partecipato all'iniziativa *Santa Filomena District*: Agricolab, Palinuro, Gourmet Drink, Filomena Domus, B&B Filo15, Il Sale Art Cafè, Moon, Fud Bottega Sicula, Hygge House, Curtigghiu, Boudoir 36, Libreria Vicolo Stretto, L'Horologe, Filomena Suite Apartments, Filohome 44, Ghisa, Polpetteria, Polpetthou-se, Dibenedettolight Design.

TV

TeleOne

[A Catania, il Santa Filomena District - YouTube](#)

Telecolor Telegiornale (vd video registrato)

Buongiorno regione

[Buongiorno Sicilia 16 Novembre 2023 - YouTube](#)

Sicilia24

[Santa Filomena District: nasce a Catania il progetto di valorizzazione urbana e promozione culturale - YouTube](#)

TRM

[Catania - Santa Filomena District, il nuovo progetto di valorizzazione urbana - YouTube](#)

Sestarete

<https://www.facebook.com/viasantafilomena/videos/2103940476619626>

TESTATE ONLINE

Catania Today

[Santa Filomena District: nasce a Catania il progetto di valorizzazione urbana e promozione culturale \(cataniatoday.it\)](#)

Cronache di Gusto

[Via Santa Filomena a Catania cambia volto: "Il nostro progetto di valorizzazione urbana e promozione culturale" \(cronachedigusto.it\)](#)

La Gazzetta del Gusto

<https://www.gazzettadelgusto.it/turismo/santa-filomena-district-come-cambia-la-strada-catanese/>

Sicilian Post

[Non solo "food district": in via Santa Filomena c'è una Catania lontana dagli stereotipi - Sicilian Post](#)

Wine in Sicily

[Catania, Accendiamo la Via inaugura il Santa Filomena District - Wine in Sicily](#)

In Eat

[Santa Filomena District: nasce a Catania il progetto di valorizzazione urbana e promozione culturale - IN EAT](#)

All food Sicily

<https://www.allfoodsicily.it/santa-filomena-district-a-catania-il-nuovo-progetto-di-riqualificazione-urbana-e-promozione-culturale/>

Sicilia da Gustare

<https://siciliadagustare.com/a-catania-l-utopia-possibile-di-santa-filomena-district-nasce-il-progetto-di-valorizzazione-urbana-e-promozione-culturale/>

SUD Look

[Santa Filomena District: una rinascita urbana e culturale a Catania - Sudlook good news](#)

Cookmagazine

[A Catania, nasce il Santa Filomena District progetto di valorizzazione urbana e culturale - Cook Magazine](#)

Focus Sicilia

[Santa Filomena District: a Catania il progetto di rilancio urbano e culturale \(focusicilia.it\)](#)

Blog Sicilia

[Santa Filomena District: a Catania il nuovo progetto di valorizzazione urbana - BlogSicilia - Ultime notizie dalla Sicilia](#)

Living and the city

[Si accendono le luci su Via Santa Filomena, il distretto di Catania che sa di food e cultura - Living in The City](#)

Colours of Sicily

[A Catania nasce Santa Filomena District - ColoursofSicily](#)

BeSicily Mag

[Santa Filomena District: a Catania il nuovo progetto di rivalutazione urbana - Be Sicily Mag](#)

Viaggiare Arte e Cucina

[Catania: food e attività ricettive, nasce il Santa Filomena district - Viaggi Arte e Cucina](#)

Italiani

[Nasce il Santa Filomena district \(italiani.it\)](#)

Charmat Magazine

[Catania, Santa Filomena District: valorizzazione urbana e promozione culturale - Charmat Magazine](#)

Wine on Sunday

[Santa Filomena District: nasce a Catania il progetto di valorizzazione urbana - wineonsunday](#)

Leggimionline

<https://www.leggimionline.it/2023/11/22/nasce-a-catania-santa-filomena-district-un-progetto-di-valorizzazione-urbana-e-promozione-culturale/>

Catania Blog

[Nasce il Santa Filomena District: un nuovo modello di valorizzazione del territorio - Intrattenimento, Sport, Notizie - Catania Blog](#)

Vipvino in pratica

[Vino in Pratica Magazine • Interviste - Vino in Pratica Magazine - Testata Giornalistica on line](#)

Rossetto e Cioccolato

[A Catania nasce Santa Filomena food district - Rossetto e Cioccolato foodnews](#)

Catania live24

[Santa Filomena District: nasce a Catania un progetto di promozione culturale \(catanialive24.it\)](#)

Sicilia Report

[Santa Filomena District: a Catania un progetto di valorizzazione urbana e promozione culturale - Welfare & Social work - Sicilia Report](#)

Virgilio

[Santa Filomena District Nasce a Catania il Progetto di Valorizzazione Urbana e Promozione Culturale - Catania \(virgilio.it\)](#)

Taorminaweb

<https://taorminaweb.it/2023/11/21/catania-santa-filomena-districtprogetto-di-valorizzazione-urbana-e-promozione-culturale/>

Palermo live

[Santa Filomena District, nasce a Catania il progetto di valorizzazione urbana e promozione culturale - PalermoLive](#)

Mondo Palermo

[Santa Filomena District, nasce a Catania il progetto di valorizzazione urbana e promozione culturale \(mondopalermo.it\)](#)

Sicilia Fan

['Santa Filomena District', a Catania il progetto di valorizzazione urbana e promozione culturale \(siciliafan.it\)](#)

Corriere etneo

[Santa filomena - Corriere Etneo \(corrieretneo.it\)](#)

L'Urlo

[Catania, nasce Santa Filomena District: un'area pedonale green di 180 metri - L'urlo \(lurlo.news\)](#)

Hashtag Sicilia

[\(2\) Video | Facebook](#)